شابک چیست

تاریخچه (ISBN)

در سراسر دنيا هر سال انتشار كتاب­ و ساير نشريات به ميزان قابل توجهي افزايش مي يابد و به همين نسبت هم به مراكز فروش و انتشار افزوده مي شود. اين توسعه روزافزون در امر چاپ و انتشار موجب شده است كه در مقابل حجم زياد آن احساس سردرگمي و بلاتكليفي نماييم و مدت زمان بيشتري را صرف پيدا كردن كتاب يا نشريه مورد نظرمان بنماييم. با توجه به افزايش روزافزون انتشار كتاب و مشكلاتي كه توزيع، سفارش، انبارگرداني و اطلاع رساني كتاب در سطح جهان با آن روبرو شده بود، كم كم ناشران و كتابفروشان برآن شدند راه حلي براي مشكلات بيانديشند. تا آن زمان ناشران براي كنترل موجودي، تامين سفارش و توزيع، از روش هاي مختلفي از جمله بازيابي عنوان، مولف و ديگر مشخصات كتابشناختي استفاده ميكردند. اما استفاده از مشخصات كتابشناختي هميشه جوابگو نبود، براي سرعت دهي به كارها، صرفه جويي در هزينه­ها و جلوگيري از مشكلاتي كه در اثر پراكندگي و تنوع منابع چاپ بوجود ناشران را بر آن داشت تا از شمارهاي داخلي براي شناسايي آثارشان استفاده كنند، كه بيشتر شماره هاي ثبت كتابها بود. اگر چه اين روش خوبي بود، اما چون اين شماره گذاري ها استفاده داخلي داشتند، با گسترش مبادلات وسيع كتابها در سطح ملي و بين المللي جوابگوي مشكلات نبود. بنابراين بررسي هاي، تعدادي از ناشران و توزيع كنندگان كتاب كه از رايانه براي پردازش سفارش ها و كنترل موجودي درانبارهاي كتاب استفاده مي كردند، نشان داد كه پيش نياز يك نظام ماشيني كارآمد، وجود شماره ي يكتا و ساده براي شناسايي اقلام قابل انتشار است. نيز فروشگاه هاي كتاب فروشي اسميت و پسران كه كتاب هايشان را از انبار مركز تهيه مي كرد و همچنين يك مقام مربوط به آموزش و پرورش كه كتاب هاي چند صد مدرسه را از انبار مركزي كالا تهيه مي كرد، اقدام به نصب سيستم كامپيوتري كردند. بعد از استفاده از كامپيوتر براي تهيه و كنترل موجودي، لزوم يك سيستم ماشيني موثر و يك شماره واحد و آسان براي كتاب­هاي منتشر شده بيش از پيش احساس شد. در سال 1967 در انگلستان يا شماره استاندارد كتاب توسط اسميت كه با استفاده از آن، ديگر بكارگيري اطلاعات كتابشناختي از قبيل عنوان، نام نويسنده و ساير مشخصات نشر . در همين زمان امريكا ­ها هم در اجراي چنين طرحي با كشور انگليس مشاركت و همكاري كردند كه توسط شركت باوكر بسط و توسعه يافت. مسئله نياز به يك سيستم شماره گذاري بين المللي كتاب اولين بار در سومين گردهمايي بين المللي بازار كتاب و انطباق آن با اصول منطقي تجارت كتاب در نوامبر 1966 كه در برلين برگزار شد، مطرح گرديد. در سال 1968 كميته فني مستندسازي سازمان بين المللي استاندارد، گروهي را زير نظر موسسه استاندارد انگلستان براي تحقيق درباره امكان بسط نظام انگليسي براي شماره گذاري در سطح بين لمللي تعيين كرد. كنفرانس هاي متعدد بين كشورهاي اروپائي و آمريكايي برگزار گرديد كه نتيجه اين كنفرانس ها، توصيه امه شماره 2108 ايزو است كه اصول و روش شماره-گذاري استاندارد بين لمللي كتاب را تعريف مي كند و هدف از آن هماهنگ سازي و استاندارد كردن استفاده از شماره براي كتابها در سطح بين لمللي، به طريقي است كه هر شماره استاندارد بين لمللي كتاب، تنها يك عنوان مشخص و يا چاپ مشخص از يك عنوان توسط ناشر خاص را شناسايي مي كند. براي انجام و پياده كردن اصول شابك يك سازمان بين المللي در سطح جهان مسئوليت شماره گذاري را بر عهده گرفت كه مقر آن در لندن - انگلستان است و به سازماني جهاني شابك مشهور شد. علاوه بر سازمان جهاني، در هر كشور يك نمايندگي در سطح ملي و در مواردي منطقه ي مسئوليت هدايت گروه را براي شماره گذاري كتاب ها بر عهده دارد. در ايران موسسه شابك ايران در سال 1372 مسئوليت شماره گذاري كتاب ها در سطح ملي را به عهده گرفت و پس از يك سال كار آزمايشي، رسماً در سال 1373 بكار خود ادامه داد. در حال حاضر بالغ بر 8000 موسسه انتشاراتي عضو نظام هستند و كتابهاي خود را براساس استاندارد شابك شماره گذاري مي كنند

شابك در ايران

همگام با گسترش نشر كتاب و استفاده روزافزون از رايانه و سيستم هاي داده-پردازي در فعاليتهاي نشر و اطلاع رساني، ضرورت وجود شابك در ايران نيز بيش از پيش احساس شد و در نتيجه معاونت امور فرهنگي وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامي به عنوان متولي كار نشر اقدام به اخذ نمايندگي از موسسه جهاني شابك نمود. در سال 1372، ايران به عضويت اين مؤسسه درآمد و شماره گروهي جمهوري اسلامي ايران در نظام شماره گذاري بين المللي كتاب عدد 964 تعيين شد. بر اساس آمار خانه كتاب تعداد ناشران عضو بيش از 8000 ناشر است. همچنين بر اساس همين آمار از كل كتاب هاي منتشر شده توسط ناشران تا پايان سا ل 1390، حدود 96 درصد كتاب ها داراي شابك هستند. در سال 1375 نيز بر اساس مصوبه هيات وزيران استفاده از شابك از سوي ناشران اجباري شد و ناشر موظف شد كه از ضوابط شابك ايران پيروي كند. در شابك ايران دو ميليون عنوان كتاب با پيش شماره هاي 964 و 600 قابل شماره گذاري است كه در آن ناشران، بر حسب ميزان فعاليت انتشاراتي آنها، به گروه هايي تقسيم مي شوند كه جدول گروه 964 به صورت زير است:

تعداد عنوانهاي كتابهاي ناشر شناسه گروه

تا 10000عنوان کتاب 00-29 گروه اول

تا 1000عنوان کتاب 150-249 گروه دوم

تا 1000عنوان کتاب 300-549 گروه سوم

تا 1000عنوان کتاب 970-989 گروه چهارم

تا 100 عنوان کتاب 2500-2999 گروه پنجم

تا 100 عنوان کتاب 5500-8999 گروه ششم

تا 100عنوان کتاب 9900-9999 گروه هفتم

تا 10 عنوان 90000-96999 گروه هشتم

با توجه به افزايش ميزان انتشارات و در شرف به اتمام رسيدن شماره هاي شابك در گروه 964 در سال 1385 گروه ديگري به شناسه 600 به ايران اختصاص يافت. دامنه شماره گذاری گروه 600 به شرح زير است:

تعداد عنوانهاي كتابهاي ناشر شناسه گروه

تا 10000عنوان کتاب 00-09 گروه اول

تا 1000 عنوان کتاب 100-499 گروه دوم

تا 100 عنوان کتاب 5000-8999 گروه سوم

تا 10 عنوان کتاب 90000-99999 گروه چهارم

بر اساس تعداد كتاب منتشر شده ناشر و زمان صرف شده براي انتشار آنها، ناشر در يكي از اين چهارگروه جاي مي گيرد. فهرستي از شماره گذاري مورد نياز ناشر در اختيار او قرار مي گيرد و ناشر، خود مي تواند در مجموعه شماره هاي مختص به خود، كتاب هايش را شماره گذاري كند. و در انتخاب ترتيب شماره گذاري كتاب هايش نيز مختار است منوط به آنكه باعث بلا استفاده ماندن شماره هاي مختص به خود نشود.

فیپا چیست

تاریخچه

تاریخچه فهرستنویسی پیش از انتشار در جهان :

این طرح به شکل غیررسمی در سال ۱۸۷۰ در آمریکا پیشنهاد شد و برای اولین مرتبه به طور رسمی توسط کتابخانه کنگره آمریکا در سال ۱۹۰۱ آغاز شد. در سال ۱۹۷۱ برای دومین مرتبه با روشی که برخاسته از طرح فهرستنویسی از مأخذ بود در کتابخانه کنگره آمریکا پی گرفته شد. پس از حدود ۳ سال ۶۵ درصد از کتابخانه های آمریکا دارای فهرستبرگه پیش از انتشار شدند. در انگلستان پیشنهاد این طرح به سال ۱۸۷۶ باز میگردد، اما اجرای رسمی آن به سال ۱۹۷۷ می رسد. در سال ۱۹۸۱ اعلام شد که ۹۰ درصد از کتابخانه های انگلستان از این طرح استفاده می کنند. در حال حاضر بسیاری از کشورهای جهان از این طرح استقبال کرده اند.

تاریخچه «فهرستنویسی پیش از انتشار» در ایران :

شکل ابتدایی و مختصر این طرح را در کتابهای چاپ سال ۱۳۴۶ به بعد دانشگاه تهران و ۱۳۴۹ به بعد خانقاه نعمت اللهی می توان دید. در سال ۱۳۷۱ کتابخانه ملی ایران این طرح را به طور آزمایشی با برخی از ناشران به اجرا گذاشت و پس از موفقیت نسبی پیشنهاد قانونی شدن آن ، طی طرحی در اسفند ۱۳۷۴ از سوی کتابخانه ملی به هیئت دولت ارائه شد که تصویبنامه آن در تاریخ ۸/۱۲/۱۳۷۵ به کتابخانه ملی ابلاغ شد و مسئولیت اجرایی طرح بر عهده کتابخانه ملی نهاده شد. در مهر ۱۳۷۷ کتابخانه ملی با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اجرای طرح را به طور رسمی آغاز کرد. اکنون با همراهی و مساعدت ناشران عزیز بیش از ۹۰% از کتابهای منتشر شده در سطح کشور همراه با این اطلاعات منتشر می شوند. تخمین زده می شود که فقط سالانه بیش از یک میلیارد تومان صرفه جویی حاصل اجرای این طرح است .

فواید فیپا

\_\_ یکدستی و هماهنگی فهرستنویسی

\_\_ تسهیل امر فهرستنویسی

\_\_ جلوگیری از انجام کار تکرار

\_\_ افزایش سرعت بازیابی منابع در کتابخانه ها

\_\_ اطمینان از صحت و درستی کار

\_\_ صرفه جویی در بودجه

\_\_ تسریع امر اشاعه اطلاعات

\_\_ تسهیل در ایجاد شبکه های اطلاعاتی

\_\_ افزایش سرعت گردش اطلاعات

ضوابط و استانداردهای بین المللی فیپا

با توجه به اینکه عمل فهرستنویسی فرآیندی علمی و پژوهشی است و دستیابی سریع به مجموعه را ممکن می سازد، همه عملیاتی که در این فرآیند صورت می گیرد قانونمند شده اند و دستورالعمل و ابزارهای خاصی برای آن وجود دارد.

ـ قواعد فهرستنویسی انگلوامریکن

ـ استاندارد بین المللی کتابنامه نویسی

ـ سرعنوان های موضوعی فارسی

ـ رده بندی کنگره و رده بندی دیویی

استانداردها و ابزارهایی هستند که در فهرستنویسی پیش از انتشار به کار می روند.

آئین نامه اجرایی فهرست نویسی پیش از انتشار

پیرو تصویبنامه شماره ۱۲۶۶۷۵/ت ۱۶۴۳۵ هـ مورخ ۸/۱۲/۱۳۷۵ هیئت محترم وزیران که در آن کلیه ناشران دولتی و غیردولتی را موظف به فهرستنویسی پیش از انتشار کتابهای منتشره کرده است و با توجه به بند ۴ این تصویبنامه که مسئولیت تایید نهایی فهرستهای تهیه شده و همچنین تعیین ضوابط اجرایی آنرا به عهده کتابخانه ملی محول کرده است

مراحل کار فیپا

تحویل کتاب و مدارک لازم

تکمیل فرم پرسشنامه

بررسی و کنترل فرم توسط کتابخانه

ثبت اطلاعات کتابشناختی در دفتر مخصوص

انجام عملیات فهرستنویسی

ورود اطلاعات به رایانه

تهیه برگه فهرستنویسی

تحویل کتاب همراه با کارت فهرستنویسی به ناشر

ناشر نمونه ای از کتاب را که می تواند به صورت متن ماشین شده بدون جلد باشد با صفحه عنوان کامل و دقیق به دفتر فیپا تحویل می دهد. همه تغییرات باید در صفحه عنوان اعمال شده و شماره شابک نیز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت شده باشد.

در صورتی که کتاب ترجمه است تصویر صفحه عنوان به زبان اصلی نیز همراه با کتاب باید تحویل شود. نمونه اوزالید کتاب نیز پذیرفته می شود و اگر کتاب تجدید چاپ و بدون ویرایش باشد ارائه چاپهای قبلی نیز بلامانع است . پس از تکمیل فرم پرسشنامه توسط ناشر و ثبت اطلاعات مورد نیاز فرم توسط دفتر فیپا کنترل می شود.

بعد از رفع نقص و یادداشت اطلاعات کتابشناختی لازم در دفتر مخصوص کتاب برای فهرستنویسی و امور مرتبط به بخش فهرستنویسی ارسال می شود.

پس از دریافت کاربرگه فهرستنویسی و ورود ماشینی اطلاعات ، کارت ماشینی فهرستنویسی از بخش مذکور تحویل گرفته می شود و پس از کنترل نهایی همراه با نمونه کتاب دریافت شده به ناشر تحویل می شود.

فرآیند فیپا بین ۳ تا ۶ روز طول می کشد.

در موارد زیر کتاب نیاز به فهرستنویسی مجدد خواهد داشت:

۱ تغییر عنوان

۲ ـ تغییر نام مترجم ، اضافه شدن ، کم شدن

۳ ـ تغییر نام ناشر، اضافه شدن ، کم شدن

۴ ـ تغییر حذف و یا اضافه شدن ، فروست

۵ ـ اضافه یا کم شدن تعداد صفحات کتاب

۶ ـ ویراست کتاب

۷ ـ تغییر قطع کتاب

\* علاوه بر موارد فوق، هر عنوانی که تجدید چاپ می شود باید مجدداً در برگه دان کتابخانه ملی وکتابشناسی ملی الکترونیکی ضبط شود.

آدرس پستی:

ساختمان کتابخانه ملی: تهران، بزرگراه شهید حقانی، بعد از ایستگاه مترو میرداماد، خروجی کتابخانه ملی.

ساختمان آرشیو ملی: تهران،بلوار میرداماد، نرسیده به میدان مادر، انتهای خیابان شهید بهزاد حصاری (رازان جنوبی)

چرا کتاب چاپ کنم؟

شما در هر زمینه­ ای که فعالیت می­کنید، شاغلید، هنرمندید، استادید، دانشجو هستید و… چاپ کتاب برای شما به منزله اعتبار می­باشد. شما با چاپ کتاب در زمینه فعالیت خود می­توانید وجهه ای کاملاً متفاوت با قبل پیدا کرده و در زمینه فعالیتی خود فرد موفق­تری باشید.

به عنوان مثال فرض می­کنیم شما می­خواهید معلم خصوصی برای فرزند خود بگیرید و یا در زمینۀ کاری خود فردی را استخدام کنید و یا برای آموزشی خاص پیش استادی بروید و…. در شرایط مساوی شما بین کسی که کتابی در آن زمینه نوشته و کسی که چنین کاری نکرده، کدام را انتخاب می­کنید؟

ضمنا با چاپ کتاب شما قدم به دنیای سحر آمیز نویسندگی خواهید گذاشت . و انگیزه ای خواهید داشت تا بیشتر و بیشتر بدانید تا بیشتر و بیشتر بنویسید : تنها هدفی که انسان به آن شناخته می شود : دانایی و بس